

Aarhus d. 7. maj 2018

Aarhus storhitter som kongresby

Aarhus tordner frem på verdensranglisten over populære kongresbyer. Den internationale liste over mest benyttede mødebyer i verden er netop offentliggjort med Aarhus på plads 72.

Verden er varm på Aarhus, og også når det gælder internationale møder og kongresser, vinder byen frem som topdestination. The International Congress & Convention Association, ICCA, har netop præsenteret sin årlige liste over verdens mest populære kongresbyer, og her placerer Aarhus sig som nummer 72 foran byer som Hamborg, Los Angeles og Nice.

Således springer den danske second city 28 pladser frem i forhold til sidste år, hvor Aarhus var nummer 100 på listen. Øverst på listen ligger Barcelona.

Ifølge kongreschef i VisitAarhus, Allan Tambo Christiansen, skyldes det østjyske kvantespring især et tæt, strategisk samarbejde mellem VisitAarhus og forskerne på Aarhus Universitet.

”Vi har et helt unikt og meget effektivt samarbejde med Aarhus Universitet om tiltrækning af internationale kongresser, og det samarbejde har udviklet sig og er blevet endnu mere frugtbart. Samtidig var Aarhus sidste år Europæisk Kulturhoved, hvilket har været et stærkt salgsargument i forbindelse med at vinde kongresser til byen,” forklarer han.

Samtidig nævner kongreschefen, at værtsbyerne i sig selv er blevet mere afgørende, når internationale beslutningstagere vælger destination til kongresser. Når Aarhus vinder frem som storby- og feriedestination, smitter det derfor positivt af på kongresforretningen og styrker ligeledes motivationen til at vinde flere konferencer til byen og levere godt værtsskab, hvilket igen booster byens kongres-appeal.

Den positive udvikling i erhvervsturismen har mærkbar økonomisk betydning for kommunen og regionen omkring Aarhus. Med et gennemsnitligt forbrug på 3.000 kroner per døgn hører conferencegæsterne til de højst forbrugende turister. Når Aarhus næste år er vært ved eksempelvis den verdensførende konference inden for IoT (Internet of Things) og får 1.000 internationale erhvervsledere, eksperter og forskere på besøg i fire dage, genererer konferencen således i omegnen af 12 millioner kroner.

Og selv om erhvervsturismen er steget markant i løbet af de senere år, er ambitionerne for kongresforretningen fortsat høje.

meet
with Aarhus

take a moment
with Aarhus

cruise
with Aarhus

”Det gearskifte, vi har set i erhvervsturismen de seneste år, er fantastisk, og nu handler det om at holde dampen oppe. Derfor er det også en del af organisationens nye strategi, at vi vil fordoble kongresforretningen til 2 milliarder kroner frem mod 2025. Blandt andet gennem samarbejde med vores dygtige partnere i turismekæden,” siger Allan Tambo Christiansen.

Billedtekst: Aarhus har taget et kvantespring på verdensranglisten over bedste kongresbyer. Det lover godt for ambitionen om at fordoble kongresforretningen inden 2025.

For yderligere information kontakt venligst:

VisitAarhus’ direktør, Peer Heldgaard Kristensen, på telefon 87 31 50 10 eller mail phk@visitaarhus.com

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos VisitAarhus’ kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 41 28 10 01 eller mail tbj@ehrenbergsoerensen.com

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus’ officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster.

Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og således er der sket en stigning på over 63 procent i perioden fra 2011 til 2016. Turister spenderer godt 3,9 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus, heraf står erhvervsturismen for 2,1 milliarder kroner af forbruget.

**meet
with Aarhus**

**take a moment
with Aarhus**

**cruise
with Aarhus**