



Værdier

Det er vigtigt at skabe de bedste rammer for frivillige, så de kender den organisation de bliver en del af, de opgaver de skal løse og det fællesskab, de skal bidrage til.

Det kan man gøre på mange måder: nogle organisationer stiller krav til frivillige, afholder samtaler og udarbejder kontrakter. I ReThinker frivilligorganisationen er vores udgangspunkt lidt anderledes. Vi stiller ingen krav, har ingen regler eller kontrakter. Vores udgangspunkt er tillid og troen på, at det enkelte menneske kan og vil bidrage og tage ansvar for både opgaveløsning og fællesskab. Vi plejer at sige, at vi ikke har nedskrevne regler, men en generøs kultur, der bygger på nogle værdier, der sætter en ramme om fællesskabet. Vi præsenterer værdierne på Infomøder for nye frivillige, og så er værdierne også en del af den velkomstmål nye frivillige modtager, når de melder sig ind i vores medlemssystem ReHelper.

I en værdibaseret kultur, er det vigtigt at værdierne udleveres, det betyder at medarbejdere går forrest og i handlinger viser værdierne. Vi er generøse - både med nærvær, smil og kaffe. Vi er positive og engagerende i vores måde at kommunikere på, vi er imødekommende, kikker vi op, tager imod og så prøver vi at slippe kontrollen og give plads til at frivillige kan byde ind med deres kompetencer og gode ideer, forslag og løsninger.

Vi plejer at sige

“Jo mere tjekket du er, jo mere tjekkede frivillige får du!”

Men der vil - fra tid til anden - opstå udfordringer, når mange forskellige mennesker er sammen om at løse opgaver. Der vil være tidspunkter, hvor man som ansat må tage svære samtaler med en frivillig og i værste fald skal sige farvel til en frivillig for at tage hånd om fællesskabet. I de situationer oplever vi, at det er godt at have nogle værdier at tale ud fra.



Vi har formuleret følgende forventninger til frivillige i organisationen:

Vi har ikke forventninger til, hvor meget du deltager eller hvor ofte, men vi forventer og planlægger ud fra, at du møder op, når du har meldt dig til en konkret opgave

- *Vi forventer*, at du møder op i et positivt og godt humør og er klar til at løse opgaven
- *Vi forventer*, at du læser de nyhedsbreve vi udsender, da de er vores primære kommunikationskanal
- *Vi forventer*, at vi taler pænt til hinanden, og vi løser de ting som opstår undervejs i en respektfuld og god tone.

Vi har formuleret følgende værdier for organisationen:

- Vi putter ikke med tingene, men kommunikerer ærligt, respektfuldt og ligeværdigt
- Vi er aldrig ligeglade - vi tror på at kvalitet og viden gi'r succes
- Vi har en synlig pyt-knap
- Vi skaber positive, energifyldte og gode oplevelser sammen
- Vi stræber efter positive, engagerede og ansvarlige selvhjulpne ReThinkers i Århus og omegn.

Gode råd hvis I vil arbejde med en værdibaseret kultur

1) Involver flere i at definere værdierne:

- **Brainstorm:** Saml input fra interessenter og lav en liste over potentielle værdier
- **Prioritering:** Prioritér værdierne så de understøtter organisationens formål og mål
- **Konkretisering:** Definér hvad værdierne betyder i praksis, og hvordan de kan komme til udtryk via handlinger i hverdagen.

2) Justering:

- **Feedbackrunde:** Præsenter værdier for hele organisationen og indsamle feedback
- **Justering:** Juster værdierne baseret på feedbacken for at sikre ejerskab og opbakning.

3) Implementering:

- **Kommunikation:** Kommuniker de nye værdier klart og tydeligt til alle
- **Integration:** Integrer værdierne i relevante processer f.eks. ved indmeldelse og i forbindelse med rekruttering.

4) Eksemplicering:

- **Vær det gode eksempel:** De ansatte skal gå foran som gode eksempler ved at handle efter de fastsatte værdier.

5) Evaluering og justering:

- **Løbende evaluering:** Evaluer regelmæssigt hvordan værdierne bliver praktiseret og deres indflydelse på kulturen
- **Justeringer:** Vær fleksibel og åben for at justere værdierne over tid.