



Platforme

Det er godt med forskellige platforme til forskellige målgrupper. Men platforme er også tidskrævende, og derfor er det vigtigt at vælge dem med omhu, så man ikke bruger unødige kræfter på en platform, som ikke har den store effekt.

Nedenfor er et par eksempler på platforme, som ReThinker har arbejdet med.



ReThinker Nyt er vores nyhedsbrev, eller måske rettere et klubblad, der fungerer som kommunikation fra os til de frivillige, alle frivillige ReThinkers modtager ReThinker Nyt. Det er igennem ReThinker Nyt og platformen ReHelper, at frivilligorganisationen formidler alle opgaver, nyheder samt invitationer til forskellige arrangementer og udflugter.

ReThinker Nyt tilbyder en mangfoldig palette af muligheder, der giver de frivillige mulighed for på skrift at holde sig ajour med nyheder og aktuelle opgaver. Der vil under være afsnit være et "call to action" – det vil sige en vejledning eller et link til en tilmelding, kryds i kalenderen eller lign.

ReThinker Nyt udkommer 1-2 gange månedligt - eller når der er indhold til det. Stoffet skal kommunikeres vedkommende og målrettet. De lokale versioner lander direkte i hver enkelt ReThinkers indbakke. Alle versioner bliver desuden publiceret på Facebook i lukkede ReThinker-grupper.

ReThinker Nyt har et genkendeligt overskueligt layout med inkluderende intro og klar opgaveoversigt. ReThinker er skrevet i en livlig, venlig og vedkommende tone altid med ReThinker-målgrupperne for øje og altid med en tydelig afsender, der giver ReThinker Nyt smag af et personligt brev pakket ind som informativt klubblad.

ReThinker Nyt har en kommunikativ henvendelsesform og tone i tråd med de tillidsbaserede og fællesskabende værdier som frivilligorganisationen er bygget op omkring, og spiller en afgørende rolle for organisationens ve og vel.

ReThinker Facebookgruppe

I ReThinker har vi valgt at have en Facebookgruppe til hver af vores afdelinger. Her kan de frivillige kommunikere med hinanden, og vi kan dele billeder, information osv. Det fungerer godt som et redskab til kommunikation med de frivillige, men vi mangler muligheden for at hverve nye frivillige. Her kunne vi godt bruge en Facebookside i stedet for grupperne.

Derfor er det værd at overveje, hvordan man vil bruge Facebook, inden man opretter enten en gruppe eller en side. Og man kan også gøre begge dele, hvis behovet er der. Dog er det vigtigt at overveje, om man har ressourcerne til at drive henholdsvis en side eller en gruppe. Grupperne er mindre tidskrævende, men hvis man har en side, så kræver det meget arbejde at holde den aktiv og opdateret.