



Navn, visuel identitet og kernefortælling



Vælg et navn

Det styrker arbejdet med frivillige at skabe et navn, Frivilligorganisationen hedder ReThinker fordi den blev etableret i forbindelse med at Aarhus var Europæisk Kulturhovedstad 2017, hvor temaet var 'Let's ReThink'. Navnet ReThinker kommer af en ambition om at gentænke og udvikle frivilligheden, da vi ser, at frivilligheden er under forandring.

Vi kalder de frivillige ReThinkers – og kan på den måde slå en ring om fællesskabet og skrive kære ReThinkers, når vi skriver til de frivillige.

Lav et logo

Det er også vigtigt at have et logo, som kan indgå i materiale og på påklædningen. I vores tilfælde er vi gået efter et logo, som bruger den orange farve, som også er gennemgående i alt andet.

Derudover er logoet forholdsvis neutralt, og siger ikke så meget om, hvad vi laver. Man kan med fordel overveje, hvis man skal i gang med at lave et logo, om man kan lave noget, som siger mere om ens organisation.

Tag stilling til frivilliges beklædning

De frivilliges beklædning er også en stor del af identiteten. Det er vigtigt, at de frivillige ReThinkers er godt klædt på, når de bidrager til og møder både borgere og gæster ude på destinationen. Påklædningen skal dels være funktionel, dels synlig for omverden, og så skal den signalere den visuelle identitet, Visit Aarhus ønsker.

Vi har indkøbt orange kvalitetsjakker, som kan anvendes hele året. De frivillige låner jakkerne, når de er tilknyttet ReThinker og på opgave, vi får jakkerne retur, vasker og genanvender dem. Vi deler de jakker vi har mellem afdelingerne, vi kan bruge jakkerne på tværs af destinationen, og vi kan styrke VisitAarhus' arbejde med at udvikle en samlet destination. Vi gør det tydeligt for både turismeerhvervet, frivillige og gæster at der er en sammenhæng på tværs – også visuelt.



Fotos og video

Noget af det vigtigste, når man skal kommunikere, er at have gode billeder og video. Det er nemlig et rigtig effektivt virkemiddel til at fortælle om sin frivilligorganisation. Vi har gjort det, at vi hver gang vi åbnede en ny afdeling, så sørgede vi for at få taget billeder ude lokalt, så vi havde noget materiale, vi kunne bruge, når vi kommunikerede.

Tænk over at få taget nogle billeder, hvor der er glade og smilende frivillige på. Det er med til at overbevise andre om, at vi har det rigtig sjovt, når vi mødes.

[Se eksempler på billeder af vores frivillige](#)

Video er også vigtigt, da det kan noget andet end billeder. Vi har blandt andet fået lavet nedenstående videoer, hvor de frivillige fungerer som lokale ambassadører og fortælle om deres lokalområder. Det er med til at fortælle en historie om en af de ting, som de frivillige bidrager med.

Irene, Syddjurs: [Se video](#)

Claus, Aarhus: [Se video](#)

Kristian, Randers: [Se video](#)

OBS: Det er vigtigt at huske de formelle ting i forhold til billeder. Sørg for at have rettighederne på plads, have skriftligt samtykke fra de personer, der er på billederne, osv.

Skriv en kernefortælling

Her skal du tage stilling til, hvilken historie du gerne vil fortælle. Kernefortællingen er vigtig, for det er den der sikrer, at der er en rød tråd i den historie I fortæller om jeres organisation. Det skulle nemlig gerne være den samme historie, så modtagerne ikke bliver forvirrede eller i tvivl om, hvad de melder sig ind i.

Læs her ReThinkers kernefortælling:

ReThinker VisitAarhus' frivilligorganisation

ReThinker er VisitAarhus' frivilligorganisation, som er et fællesskab af frivillige, som kan hjælpe og støtte lokale kulturinstitutioner, turistattraktioner, foreninger og aktører inden for event, kultur og natur, når der afholdes arrangementer af alle størrelser. Organisationen har lokalafdelinger i Aarhus, Randers og Syddjurs.

Navnet ReThinker kommer af en ambition om at gentænke og udvikle frivilligheden, som er under forandring. Det moderne menneske søger relationer, fleksibilitet samt meningsfulde opgaver, og som frivillig ønsker du at bidrage og skabe værdi. Som frivillig ReThinker deltager du i et fællesskab som løfter i flok. Du kan frit vælge mellem mange forskellige typer opgaver, og du kan skrue op og ned for dit engagement i løbet af året.

Grunden til at ReThinker hører under VisitAarhus, er fordi frivillighed og turisme er vigtige for hinanden. I strategien for VisitAarhus arbejdes der efter mottoet "Et godt sted at bo, er et godt sted at besøge", og her er de lokale frivillige helt essentielle. Frivillige er fantastiske ambassadører for lokalsamfundet, og skaber sammenhængskraft og synergier på tværs af aktiviteter og arrangementer.